



Вверх по радуге

Март, 2012

Обратите внимание:

Расписание
утренников,
посвященных
8 Марта



Пятница, 2 марта

9.00 — группа № 3
10.00— группа № 1
15.45— группа № 7

Понедельник, 5 марта

9.00 — группа № 4
10.00— группа № 2
11.00— группа № 6,
ГКП «Особый ребенок»,
Лекотека
15.30— группа № 8

Вторник, 6 марта

9.00 - группа № 5
10.00— группа № 12
11.00— группа № 11
12.00— ЦИПР
15.30— группа № 10

**ПРИГЛАШАЕМ
К НАМ
НА ПРАЗНИК!!!**

Обязательное условие
для зрителей:

**Наличие
сменной обуви!**

8 МАРТА

Международный женский день

Праздник, отмечаемый ежегодно 8 марта в ряде стран как «женский день».

Ежегодно отмечается ООН как Международный день борьбы за права женщин и международный мир. Исторически появился как день солидарности трудящихся женщин в борьбе за равенство прав и эмансипацию. Международный Женский День был популярен в мире в 1910—1920-е годы, но потом его популярность сошла на нет.

Впервые «день 8 марта» в России праздновался в 1913 году в Санкт-

Похожие праздники в марте:

1 марта— национальный день цветных женщин в США
4 марта— Хина мацури, день девочек в Японии, День матери в

Грузии
4 марта— национальный день бабушек во Франции
18 марта— День матери в Великобритании
21 марта— День

Петербурге, как популярное мероприятие западного общества. Этот день объявлен национальным выходным в некоторых бывших республиках СССР, а также в Анголе, Буркина-Фасо, Гвинее-Бисау, Камбодже, Китае, Конго (как «праздник конголезских женщин»), Лаосе, Македонии, Монголии, Непале, Северной Корее и Уганде. Наряду с 8 марта, в Армении 7 апреля отмечают национальный День материнства и красоты



***Это
интересно***

матери в странах ближнего востока.

**С ПРАЗДНИКОМ
ВАС,
ЖЕНЩИНЫ!**

Поздравление воспитателям и сотрудникам детского сада с 8 марта от родителей ГКП "ОСОБЫЙ РЕБЕНОК"

Поздравить в честь 8 марта,
Мы воспитателей хотим,
Наш детский садик самый лучший,
Сюда мы радостно спешим.

Здесь воспитатели любимы,
Нас учат выйти в мир большой,
Друзья, игрушки, книжки, фильмы,
Как жаль, что быстро день прошел.

Татьяну Викторовну нашу,
От сердца поздравляем мы,
Желаем радости удачи,

А все ли из Вас знают, что такое артикуляционная гимнастика?



Гимнастика для рук, ног — дело нам привычное и знакомое. Понятно ведь, для чего мы тренируем мышцы — чтобы они стали сильными, ловкими, подвижными. А вот зачем язык тренировать, ведь он и так «без костей»? Оказывается, язык — главная мышца органов речи. И для него, как и для всякой мышцы, гимнастика просто необходима. Ведь язык должен быть достаточно хорошо развит, чтобы выполнять тонкие целенаправленные движения, именуемые звукопроизношением. Недостатки произношения отягощают эмоционально-психическое состояние ребенка, мешают ему развиваться и общаться со сверстниками. Чтобы эта проблема не возникала у ребенка в дальнейшем, стоит начать заниматься артикуляционной гимнастикой как можно раньше. Детям двух, трех, четырех лет артикуляционная гимнастика поможет быстрее «поставить» правильное звукопроизношение.

Здоровья, счастья и весны.

Ирина Олеговна с праздником Вас,
Сказать не умеем словами сейчас,
Но взгляд и улыбка любого из нас,
Поздравит теплее, чем всякий рассказ.

В садике Вы словно мама всем нам,
Счастья, любви пожелаем мы Вам,
В мыслях о детях каждый момент.
Это отметил сам Президент.



Филькины Дмитрий, Марина
Хавила Наталья
Савкунова Людмила
Петрова Наталья.

СОВЕТЫ СПЕЦИАЛИСТА!

Дети пяти, шести лет и далее смогут при помощи артикуляционной гимнастики во многом преодолеть уже сложившиеся нарушения звукопроизношения. Не огорчайтесь, если некоторые упражнения не будут получаться с первого раза даже у вас.

Попробуйте повторить их вместе с ребенком, признаваясь ему: «Смотри, у меня тоже не получается, давай вместе попробуем». Будьте терпеливы, ласковы и спокойны, и все получится. Занимайтесь с ребенком ежедневно по 5-7 минут.



Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 125-175 слов.

Одним из достоинств использования бюллетеня в качестве средства продвижения товара или услуги является возможность использования данных из других источников - пресс-релизов и отчетов по маркетингу рынка.

Главной целью распространения бюллетеня является продажа ва-

шего товара или услуги, а ключ его успешного применения заключается в той пользе, которую бюллетень может принести читателям.

Главный способ повышения эффективности бюллетеня - создание своих собственных материалов, включение в бюллетень календаря предстоящих событий или особого предложения, способствующего продвижению нового

товара на рынок.

Материалы для бюллетеня можно также искать в печати или в Вебе. Включаемые в бюллетень статьи могут посвящаться любым темам, однако необходимо, чтобы они были достаточно краткими.

Большую часть сведений из бюллетеня можно поместить на вашем веб-узле. Программа Microsoft Publisher может быстро преобра-



Пояснительная подпись под рисунком.

Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 75-125 слов.

Тема бюллетеня может быть любой. Можно дать материал о современных технологиях или о последних достижениях в вашей области деятельности.

Можно описать тенденции развития экономики или бизнеса, дать прогноз для заказчиков.

Если бюллетень распространяется в организации, можно дать комментарии по различным нововведениям. Чтобы показать динамику роста бизнеса, включите в бюллетень графики изменения объема продаж или прибыли.

Некоторые бюллетени содержат столбец, обновляемый каждый

выпуск. Этот столбец может содержать советы, обзоры книг или редакционную статью. Можно также привести сведения о новых сотрудниках или об основных заказчиках и партнерах.

“Чтобы привлечь внимание читателя, поместите сюда интересное изречение или цитату из бюллетеня”

Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 50-100 слов.

Использование графики позволяет усилить содержательную часть бюллетеня.

Взгляните на ваш материал и ответьте на вопрос, помогает ли рисунок выразить вашу

мысль. Избегайте использования изображений, не относящихся к содержанию текста.

В Microsoft Publisher имеются тысячи графических клипов, из которых вы можете выбрать наиболее подходящие и импортировать их в бюллетень. Для создания фигур и символов

могут использоваться несколько инструментов.

Выбранное изображение поместите рядом с текстом. Подпись под изображением поместите рядом с изображением.



Пояснительная подпись под рисунком.

Государственное
бюджетное
образовательное
учреждение детский сад
комбинированного вида
№ 1524

Корпус "А"
Москва, Алтуфьевское
шоссе, 18 к 1
Корпус "Б"
Москва, Алтуфьевское
Телефон: (499)201-39-00
Факс: (499)201-39-00
Эл. почта: nfyzc11@yandex.ru

Поместите здесь справку о вашей организации. Назовите ее цели, укажите местонахождение, дату создания, дайте краткие исторические сведения. Приведите список предлагаемых ею основных товаров, услуг и программ, сообщите, в каких регионах она оперирует (например, на рынках Европы или США), какие категории заказчиков обслуживает.

Укажите, с кем нужно связаться для получения дополнительных сведений.

"Мы рады каждому
ребенку!"

Мы в Вебе!
example.com

Заголовок статьи на последней странице



Пояснительная подпись
под рисунком.

Эта статья может состоять не более чем из 150-200 слов.

Если бюллетень складывается и отправляется по почте, то эта статья будет расположена на обратной стороне. Поэтому она должна легко восприниматься визуально.

Это легко сделать с помощью представления материала в виде вопросов и ответов. Вы можете привести здесь вопросы, полученные от читателей после выхода предыдущего выпуска, или ответить на часто задаваемые вопросы.

Список имен и должно-

стей руководителей вашей организации - хороший способ придать бюллетеню конкретный, персонифицированный вид. Если ваша организация невелика, можно привести список всех ее сотрудников.

Если у вас имеются сведения о ценах на основные товары и услуги, поместите их здесь. Вы можете сообщить читателю о других формах взаимодействия с вашей организацией.

Можно также напомнить читателю о каком-либо повторяющемся событии, на котором он

мог бы присутствовать, например, о деловом завтраке для независимых продавцов в третий четверг каждого месяца или же о проводимых вами благотворительных мероприятиях.

Если место позволяет, здесь же можно разместить графический клип или другой графический объект.